

NOTA INFORMATIVA DE LA FUNDACIÓ BARCELONA 1989

La societat actual pivota, com mai abans, sobre l'ús de les xarxes socials i en l'explosió dels múltiples sistemes de difusió audiovisual que posen a l'abast de la població tota mena de continguts audiovisuals en diferents formats tecnològics, i per visualitzar en qualsevol moment o en qualsevol situació.

Aquesta realitat audiovisual, que anirà a més els propers anys, obre una oportunitat única per a la indústria de creació de continguts.

Catalunya que, històricament sempre ha estat un "pool" industrial que ha sabut adaptar-se als canvis tecnològics en cada moment històric, ara ha d'apostar fermament en aquesta indústria creixent i aprofitar els valors industrials ja existents al país i reforçar-ne el seu rol nacional i internacional. El capital inversor català hauria de fixar-se en aquesta indústria estratègica i fer-ne un instrument bàsic del creixement econòmic potenciant-ne la seva internacionalització i la seva solidesa.

Catalunya, històricament, ha estat un exemple mundial de creativitat en totes les arts i ara ho podem ser en l'audiovisual que alhora ens permet la més àmplia difusió. També és una forma de reforçar la nostra identitat cultural i fer-ne un major coneixement pels milers de nou vinguts que hi podran tenir accés de forma immediata.

L'aparició de la Intel·ligència Artificial ens permet fer un salt qualitatiu i quantitatiu en aquest sector industrial abaratint costos i resolent amb facilitat aspectes complicats, fins ara, com la pluralitat en la llengua d'expressió en pel·lícules o productes audiovisuals.

La IA, ben gestionada, és una oportunitat pel català i per altres llengües minoritzades que la globalització les poden deixar marginades en aquesta realitat d'una explosió de continguts que tenim a l'abast.

Catalunya, la seva força empresarial, els instruments financers o d'inversions, les administracions, les universitats, les institucions de recerca i la societat en general han de veure en el sector audiovisual una oportunitat de posar de nou a Catalunya en el lideratge industrial europeu com ho feu als inicis de la revolució industrial en el tèxtil.

Crear talent i atreure talent d'arreu avui és la competició que marca la diferència entre els països de primera divisió dels altres països i l'audiovisual és el terreny adequat per fer-ho ara. No en dubtem.

Barcelona 6 d'octubre de 2025